

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Identifikasi masalah.....	14
1.3 Perumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.5.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Kualitas Produ.....	19
2.2.1 Peran Kualitas Produk.....	20
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	21
2.3 Kualitas Pelayanan.....	22
2.3.1 Dimensi Kualitas Pelayan.....	22
2.4 Harga.....	24
2.4.1 Peran Harga.....	24
2.4.3 Dimensi Harga.....	26
2.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.6	Hubungan Antar
Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.1 Hubungan (X1), (X2) dan (X3) terhadap (Y).....	29
2.6.2 Hubungan (X1) Terhadap (Y).....	29
2.6.3 Hubungan (X2) terhadap (Y).....	30
2.6.4 Hubungan (X3) Terhadap (Y).....	30
2.7	
Hipotesis.....	Error!
Bookmark not defined.	

2.8	Model	
Penelitian.....	Error!	
Bookmark not defined.		
BAB	III	METODE
PENELITIAN.....	Error!	Bookmark not
		defined.
3.1 Rencana penelitian.....		
Error! Bookmark not defined.		
3.2 Objek Penelitian.....		
Error! Bookmark not defined.		
3.3 Tempat Dan Waktu Penelitian.....		
Error! Bookmark not defined.		
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....		
Error! Bookmark not defined.		
3.4.1 Populasi.....		32
3.4.2 Sampel.....		33
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....		33
3.5 Definisi Operasional Variabel.....		
Error! Bookmark not defined.		
3.5.1 Variabel Independen.....		34
3.5.2 Variabel Dependen		34
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....		
Error! Bookmark not defined.		
3.7 Teknik Analisis Data.....		
Error! Bookmark not defined.		
3.7.1 Uji Validitas.....		36
3.7.2 Uji Reliabilitas.....		36
3.8 Uji Asumsi Klasik.....		
Error! Bookmark not defined.		
3.8.1 Uji Normalitas.....		38
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....		38
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....		38
3.9 Uji Hipotesis.....		40
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....		39
3.9.2 Uji F.....		39
3.9.3 Uji t.....		40
3.9.4 Koefisien Determinasi.....		40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		42
4.1 Hasil Penelitian.....		42
4.1.1 Karakteristik Responden.....		42
4.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....		42
4.1.3 Berdasarkan Usia.....		42
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan.....		43

4.1.5 Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	44
4.1.6 Berdasarkan Lama Pemakaian Celana Levi's.....	44
4.2 Uji Validitas.....	45
4.3 Uji Reliabilitas.....	48
4.4 Analisis Statistik.....	48
4.4.1 Uji Analisis Linier Berganda.....	48
4.4.2 Uji F.....	50
4.4.3 Uji t.....	50
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	52
BAB V PEMBAHASAN.....	53
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
5.1.1 Pengaruh (X1),(X2) dan (X3) terhadap (Y).....	53
5.1.2 Pengaruh (X1) terhadap (Y).....	53
5.1.3 Pengaruh (X2) Terhadap (Y).....	54
5.1.4 Pengaruh (X3) Terhadap (Y).....	55
5.1.5 Pengaruh (X) Sebagai faktor yang paling dominan terhadap (Y).....	55
5.2 Temuan Peneliti.....	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB VI PENUTUP.....	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	58
6.3 Implikasi Penelitian.....	59
DAFTAR	
PUSTAKA.....	Error!
Bookmark not defined.	